
Pippa fait de la pub à Pippa - Kate & William

Pippa fait de la pub à Pippa



Pippa, c'est la soeur de Kate Middleton qui a fait sensation à son mariage, grâce à une robe blanche qui mettait particulièrement ses formes en valeur. Mais Pippa, c'est aussi une maison d'édition parisienne qui du coup, profite du succès de Pippa Middleton, relate *Voici*.

Depuis le 29 avril dernier, la fréquentation du site internet de la petite entreprise a explosé grâce aux visites générées par les internautes à la recherche d'informations sur la jeune femme.

«Le nombre de visites a été multiplié par vingt entre le jour précédant le mariage et le samedi», a confirmé la responsable communication de Pippa à *Voici* qui précise cependant que cela n'a rien changé aux chiffres des ventes.

Mais bon, un petit coup de pub gratuit, c'est toujours ça de pris, non? (vt)

Votre avis nous intéresse!

Partagez votre opinion avec plus de 80.000 visiteurs



En cours ...